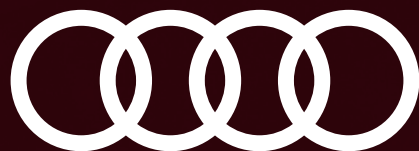




TEAM BOOK





Índice

1. ¿Qué es el Audi Creativity Challenge?	P 03
2. El equipo	P 04
3. El reto	P 06
4. La hoja de ruta	P 07
5. La gran final	P 10
6. El premio	P 13
7. Contacto organización	P 16
9. Anexos	P 17



Bienvenidos

Antes de sumergirnos en el mundo del Audi Creativity Challenge, queríamos daros la bienvenida a esta nueva iniciativa de Audi, en colaboración con la Fundación Imagine, que tiene como objetivo poner en valor vuestro potencial creativo y daros las herramientas necesarias para aportar soluciones reales a retos sociales del presente y así, entre todos, transformar el futuro.

Vosotros vais a ser los auténticos protagonistas de ese futuro por lo que nos gustaría escuchar vuestra voz y facilitar una plataforma que os ayude a hacer realidad vuestros proyectos más innovadores.

En Audi siempre hemos creído en vuestra capacidad transformadora para construir una sociedad mejor. Por este motivo, impulsamos la cultura de la innovación y promovemos diferentes espacios que fomenten el conocimiento y la generación de ideas creativas.

Sólo nos queda animaros a todos a que os adentréis en el mundo del Audi Creativity Challenge, disfrutarlo y participar.

¡Gracias por liderar este movimiento social!

Equipo ACC



1. ¿Qué es el Audi Creativity Challenge?



Audi Creativity Challenge es una iniciativa que permitirá dar voz a todas las ideas, proyectos e iniciativas que siempre habéis tenido. Porque queremos demostrar que vuestra capacidad de repensar el mundo en el que vivimos es tan buena, si no mejor, como la de los adultos. Se trata del primer movimiento hacia una revolución social que implicará un cambio de actitud de los adultos hacia vosotros: no sólo os van a oír; os van a escuchar.

El Audi Creativity Challenge es una competición en la que os retamos a transformar el futuro de nuestra sociedad desarrollando vuestras ideas más creativas.

¿A qué esperáis? Cread un equipo de 3 compañeros y buscad un buen Driver que os ayude a ser realmente mejores. Vuestro reto será cómo innovar en educación para mejorar la experiencia a nivel de motivación y aprendizaje. Si vuestra idea supera todas las fases y es finalista, viajaréis a la ciudad dónde tenga lugar la gran final para poder participar. El equipo que supere esta última fase, disfrutará de una experiencia única en Silicon Valley para desarrollar completamente su proyecto.

Apúntate ya.

¡El mundo necesita tu creatividad!

2. Equipo



2.1 Challengers

Para participar en el ACC hay que crear un equipo de 3 personas que estén cursando ESO, Bachillerato o Ciclos formativos de grado medio en España. No es necesario que todos los miembros del equipo estén en el mismo curso o tengan la misma edad, ni siquiera que vayan al mismo centro escolar. Pueden ser compañeros de clase, amigos, vecinos, familia...

Una vez tengáis el equipo, inscribirse es tan fácil como acceder a www.audicrea.com y registrarse. En esta plataforma iréis avanzando y sumando puntos hasta el final del Challenge.

Cada miembro del equipo deberá crear un perfil y avatar propio, pero también es necesario poner un nombre al equipo.

¡A ver esos nombres originales!

Como Challengers es importante que todos los miembros del equipo se comprometan a:

- ¡Vivir con intensidad esta aventura!
- Trabajar en equipo durante todo el proceso.
- Completar todas las actividades del Challenge hasta el final.
- Ir a la final, que se celebrará en junio, en caso de que el equipo sea uno de los 10 finalistas.
- Viajar el mes de julio a Silicon Valley en caso de resultar el equipo ganador.
- Informar a vuestros padres de la participación en el proyecto y de quién es vuestro Driver.
- Enviar las autorizaciones necesarias que encontraréis al final de este manual, firmadas y cumplimentadas por vuestros padres.

2. Equipo

2.2 Driver

Cada equipo necesita también un Driver que os va a acompañar durante todo el reto y que ¡se irá con vosotros a Silicon Valley si os proclamáis vencedores del Challenge!

Sólo tiene que tener más de 18 años y ganas de ayudaros a superar el Audi Creativity Challenge. Puede ser un familiar, un profesor, el vecino... ¡Será quien os acompañará al evento final y a Silicon Valley si ganáis! No es necesario que tenga conocimientos específicos del tema. Sólo que hable un nivel de inglés intermedio, transmita entusiasmo al equipo, os anime y disfrute tanto como vosotros en esta experiencia.

Su función será ayudaros en vuestras dudas en cualquiera de los juegos y acciones que vais a tener que resolver durante el ACC.

Además, en el cierre de cada una de las cuatro fases del Audi Creativity Challenge aportará su punto de vista sobre el desarrollo de vuestro proyecto y sobre la evolución del equipo. Sus comentarios subirán puntos para el equipo y serán tenidos en cuenta en la fase de selección final.

Como Driver es importante que se comprometa con el equipo a:

- **Sentir con los chicos y chicas el reto y la aventura, compartiendo sus avances.**
- **Dar soporte al equipo durante el Challenge cuando lo requiera.**
- **Aportar comentarios de valoración de la evolución del equipo y del proyecto en el cierre de las cuatro fases del Challenge.**
- **Acompañar al equipo en la final, que se celebrará en junio, en caso de que sea elegido entre los 10 finalistas.**
- **Acompañar al equipo durante el mes de julio en Silicon Valley, en caso de que sea el equipo ganador.**
- **Asegurarse de que los miembros del equipo han informado a sus padres de su participación en el ACC y de que va a ser el Driver, y también de que envían las autorizaciones necesarias que se encuentran al final de este manual.**

3. El reto



Equipos, esto ya ha empezado. Vuestro gran reto es toda una realidad. Durante unos meses vais a tener que demostraros y demostrar al mundo de qué sois capaces. Y de que podéis alcanzar vuestro objetivo. Un objetivo que no es otro que el reto que os planteamos en esta III Edición del Audi Creativity Challenge: **¿Cómo innovar en educación para mejorar la experiencia de los estudiantes a nivel de motivación y aprendizaje?**

Sabemos, y vosotros también, que la educación va a marcar vuestro futuro y el de tantos otros como vosotros. Visto de otra manera, también podríamos decir que el futuro, que vuestro futuro, depende de la educación. Por eso queremos que aportéis vuestras mejores ideas, las más creativas, para saber cómo aumentar la motivación y mejorar la experiencia educativa a nivel general. Nadie mejor que vosotros para que, desde dentro y en primera persona, nos propongais las soluciones más eficaces

¿Cómo podemos innovar en el sector cultural?

Seguro que ya os rondan mil ideas por vuestra cabeza. Ideas que durante estos meses tendréis que trabajar, descartar, recuperar, mejorar, pulir,... De todas maneras y a modo de pistas, os lanzamos unas cuantas preguntas que seguro os ayudarán a focalizarlas. Por ejemplo, ¿cómo integraríais las tecnologías emergentes para hacer más atractivos los contenidos educativos? o ¿qué nuevas experiencias educativas pensáis que ayudarían a potenciar la adquisición y aprendizaje de conocimiento? o ¿qué proyectos diríais que pueden impulsar la participación de los estudiantes en la educación? o ¿qué tipo de iniciativas creéis que podrían facilitar el acceso a los conocimientos?... Equipos, la pelota está en vuestro tejado. Analizad la situación, aislad los problemas, sacad a la luz las soluciones. El futuro de la educación pasa por vuestras ideas más innovadoras. ¡A por ellas!

4. La hoja de ruta



4.1. El proceso creativo

Durante el Audi Creativity Challenge iréis avanzando en vuestro proyecto a través del Método Creativo Lombard. Se trata de un método que utiliza desde 2011 el centro de innovación disruptiva Imagine Creativity Center de Silicon Valley. ¡Donde vais a estar en julio si ganáis!

El Método Lombard es un método radical basado en los principios de la disrupción y el espíritu emprendedor.

Está basado en 4 fases:

1. Replantear el problema: cuestionar y analizar cuál es el problema real que queremos resolver, antes de buscarle solución.
2. Generar ideas: a través de distintas técnicas de creatividad se consigue generar ideas y elegir a que tiene más posibilidades de éxito en la solución del problema identificado en la fase anterior.
3. Prototipar ideas: testar si la solución que saldría de nuestra idea puede funcionar antes de lanzarla, para reformularla tanto como sea necesario hasta que estemos seguros de que va a resolver el problema planteado en el reto.
4. Comunicación: por muchas ideas que tengamos, si no las sabemos comunicar, no sirve de nada. Os vamos a enseñar a comunicar más y mejor en menos tiempo. A conseguir vuestros objetivos con una buena comunicación.

4. La hoja de ruta

4.2. Las herramientas a vuestro alcance

El ACC se desarrolla principalmente en entorno digital. Por este motivo, desde el primer día tendréis acceso a la plataforma audicrea.com y a la App, que os permitirá también realizar todas las actividades desde el móvil.

En cada fase tendréis que visionar algunos vídeos, realizar un juego o actividad para avanzar en el proyecto y una herramienta que os ayudará a poderlo hacer mejor.

En la web encontraréis contenidos adicionales para entender mejor el método que os hemos propuesto y de esta manera avanzar en vuestro proyecto. En algunos casos, estos contenidos serán material opcional para ganar más puntos en el Challenge.

4.3. Vuestra dedicación

Aunque la fase de presentación de proyectos se extiende desde el mes de noviembre hasta el mes de abril, es importante que sepáis que hemos cuantificado las horas de dedicación necesarias para desarrollar un proyecto y son 48 horas reales en total. Esas horas de trabajo las podéis distribuir durante esos 6 meses de la manera que mejor os convenga.

4. La hoja de ruta

4.4. El calendario

16 octubre	Inicio de inscripciones para la tercera edición del Audi Creativity Challenge.
2 noviembre	Inicio del Audi Creativity Challenge y apertura de la primera fase “Replantear el problema”.
4 diciembre	Inicio de la segunda fase, “Generación de ideas”.
15 febrero	Inicio de la tercera fase, “Prototipar ideas”.
26 febrero	Inicio de la cuarta fase, “Comunicación”.
10 abril	Entrega final de proyectos.
11 abril / 13 mayo	Selección de los 10 equipos finalistas que participarán en la gran final.
14 mayo	Anuncio 10 equipos finalistas.
15 / 16 junio	Gran final y elección del equipo ganador.
Julio	Viaje a Silicon Valley.

5. La gran final



5.1. El proceso de selección

Los proyectos presentados en el Audi Creativity Challenge serán valorados según los siguientes criterios:

- **Creatividad y originalidad del proyecto.**
- **Nivel de desarrollo y concreción.**
- **Capacidad del equipo para comunicar su propuesta de forma clara e impactante.**
- **Impacto social del proyecto: ¿cómo y cuánto va a cambiar la educación con el proyecto presentado?**
- **Posibilidad de realización del proyecto.**

El comité técnico seleccionará los 10 mejores proyectos en una votación ponderada que tendrá en cuenta:

- 80%** **decisión de un jurado formado por representantes de Audi España, Fundación Imagine y jóvenes de prestigio destacados por su actitud creativa e innovadora.**
- 20%** **puntuación obtenida en la APP.**

5. La gran final

5.2. La gran final

Los 10 equipos finalistas y sus Drivers viajarán el 15 de junio a la ciudad escogida para participar en el gran evento final que se celebrará el día 16 de junio. La organización del Audi Creativity Challenge se ocupará de la logística asumiendo los costes del viaje (padres y familiares de los finalistas podrán asistir al evento, previa confirmación de asistencia. La organización solo asume los costes de desplazamiento y alojamiento de los Challengers y Drivers finalistas).

El programa previsto será:

- **Día 15 de junio:** un equipo de expertos preparará a los equipos para la presentación final, trabajando todos los aspectos relacionados con la comunicación.
- **Día 16 de junio:** los 10 equipos presentarán sus proyectos finales ante el público.

Es importante que tengáis en cuenta que los participantes deben viajar con la siguiente documentación:

- **D.N.I.**
- **Tarjeta sanitaria.**
- **Autorización de los padres o tutores legales para viajar con el Driver.**

5. La gran final

5.3. El ganador

Un jurado formado por reconocidos representantes del mundo de la creatividad, el emprendimiento y la innovación elegirá al equipo ganador, valorando una vez más:

- **Creatividad y originalidad del proyecto.**
- **Nivel de desarrollo y concreción.**
- **Capacidad del equipo para comunicar su propuesta de forma clara e impactante.**
- **Impacto social del proyecto: ¿cómo y cuánto va a cambiar la educación con el proyecto presentado?**
- **Posibilidad de realización del proyecto.**

El número de likes conseguidos por los videos finalistas supondrá un 20% de la puntuación final mientras que el 80% restante será de los miembros del jurado.

6. El premio



6.1. Viaje a Silicon Valley

¡Si ganas, es que eres un crack en creatividad! Y habrás sido capaz de demostrar que la suma de creatividad, trabajo, método y equipo pueden cambiar el mundo.

Por eso habréis ganado la segunda edición del Audi Creativity Challenge y tendréis la oportunidad de vivir una experiencia única que solo está al alcance de unos pocos.

Pasarás un mes julio bestial, aprendiendo y disfrutando en Imagine Creativity Center, un centro de innovación disruptiva en San Francisco (USA).

Allí podréis seguir avanzando en vuestro proyecto para que cuando regreséis, tengáis la oportunidad de hacerlo realidad.

Y además, visitaréis las empresas más punteras de Silicon Valley: Facebook, Twitter, Google, Ebay, Dropbox... Y tendréis la posibilidad de conocer y trabajar con mentores de las principales empresas del valle. ¡Trabajaréis mucho y disfrutaréis más! Por eso, realizaréis actividades como cruzar el Golden Gate en bici, visitar Alcatraz, excursiones por la montaña, surf en Santa Cruz y mucho más*.

Pero sobre todo habrás demostrado que el talento no tiene edad, y que no hace falta esperar a ser mayor para cambiar el mundo.

* Calendario de actividades sujeto a variaciones.

6. El premio

6.2. Información para los padres.

Autorizaciones y documentación necesarias.

El 14 de mayo de 2018 se hará público a través de la web de ACC los 10 finalistas que irán a la gran final. No hay que esperar hasta el 16 de junio para conocer al ganador. Los 10 equipos finalistas ya pueden preparar la documentación necesaria para el viaje a los Estados Unidos.

Se recomienda a los 10 equipos finalistas que tramiten desde el 15 de mayo la siguiente documentación:

- **Pasaporte actualizado**
- **Autorización a menores para salir del país sin el padre/madre o tutor legal.**
Puede tramitarse de forma inmediata en cualquier oficina de Policía Nacional, Guardia Civil o Mossos d'Esquadra. Puede conseguirse en:
 - Documento autorización a menores Guardia Civil
 - Documento autorización a menores Mossos d'Esquadra (sólo en Cataluña)
- **Formulario ESTA: puede solicitarse online aquí.**
- **Seguro médico que cubra la asistencia del menor durante toda la estancia en Estados Unidos.**

Los tres miembros del equipo ganador tendrán que viajar junto a su Driver durante el mes de julio. No podrán renunciar al premio, si no es por causa de fuerza mayor o enfermedad.

El programa de Imagine Silicon Valley 2018 así como las visitas y actividades se definirá y concretará antes del viaje y puede estar sujeto a cambios.

El programa de Imagine Silicon Valley 2018 incluye: los billetes de ida y vuelta a San Francisco, el alojamiento durante los días que dure el programa, los costes de las actividades que se realicen, el transporte para la realización de las mismas y los costes de manutención para los tres participantes y el Driver. El coste del seguro médico no está incluido.

6. El premio

6.3. Checklist de todo lo necesario para San Francisco

- Pasaporte actualizado
- Autorización a menores para salir del país sin el padre/madre o tutor legal. Puede tramitarse de forma inmediata en cualquier oficina de Policía Nacional, Guardia Civil o Mossos d'Esquadra. Puede conseguirse en:
 - Documento autorización a menores Guardia Civil
 - Documento autorización a menores Mossos d'Esquadra (sólo en Cataluña)
- Formulario ESTA: puede solicitarse online aquí.
- Seguro médico
- Ropa para su estancia en San Francisco durante el mes de julio. Hay que llevar algo de abrigo. El tiempo en julio en la bahía es cambiante. El programa les facilitará una sudadera identificativa.
- Ropa cómoda: chándal, jeans, camisetas, sudaderas, y algo más formal (camisa o jeans negros, por ejemplo) para las presentaciones.
- Mochila para trasladarse durante las visitas
- Dólares en metálico (que puede gestionar el driver del equipo)
- Certificado médico de salud
- Certificado médico en caso de que alguno de los participantes requiera medicación.
- Medicación que necesite alguno de los participantes y autorización al driver para suministrarle esta medicación.
- Teléfono móvil: si los ganadores tienen móvil pueden traerlo a Estados Unidos. En el centro de trabajo habrá Wifi y podrán llamar y conectarse por Whatsapp, Skype, etc.



7. Contacto organización

Audi Creativity Challenge

T 932 809 160

info@audicrea.com

audicrea.com

 [@audicrea](https://twitter.com/audicrea)

 [Audi Creativity Challenge](https://www.facebook.com/AudiCreativityChallenge)

 [audicrea](https://www.instagram.com/audicrea)

8. Anexos

Los padres o tutores legales de los participantes deberán enviar por correo electrónico los siguientes documentos anexos cumplimentados y firmados a: info@audicrea.com indicando en el asunto: Documentación_nombre participante.

- **Autorización para el tratamiento de datos y cesión de derechos de imagen**
- **Autorización para participar en el concurso Audi Creativity Challenge**

8. Anexos

Autorización para el tratamiento de datos y cesión de derechos de imagen

Nombre y Apellidos:.....

D.N.I.:.....

Teléfono:

e-mail:.....

Nombre y Apellidos del menor:

D.N.I. del Menor:

Le informamos que sus datos y, en su caso, los del menor del que es responsable formarán parte de un fichero titularidad de Volkswagen Group España Distribución, S.A. (en lo sucesivo, Volkswagen Group España Distribución) y que serán tratados a los efectos de poder gestionar la participación del menor, bajo su responsabilidad o tutela, en el Concurso "AUDI CREATIVITY CHALLENGE".

Mediante la cumplimentación del presente documento, Vd. manifiesta ser el representante legal del menor y autoriza a Volkswagen Group España Distribución al tratamiento de los datos personales del menor del que es responsable para las finalidades antes indicadas. Por la presente, cede de forma gratuita y en exclusiva a Volkswagen Group España Distribución los derechos de explotación sobre la imagen del menor de edad del que es responsable, con la finalidad de ser utilizados para difundir la imagen, por cualquier medio y formato, obtenida durante la totalidad del concurso AUDI CREATIVITY CHALLENGE, con carácter gratuito, indefinido y sin limitación geográfica.

Asimismo, Vd. reconoce que puede autorizar la cesión de dichos derechos a Volkswagen Group España Distribución.

Por último, Vd. puede ejercitar sus derechos de acceso, cancelación, rectificación y/u oposición mediante solicitud escrita dirigida a Volkswagen Group España Distribución, S.A., Parque de Negocios Mas Blau II, Calle de la Selva 22, 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona), o bien remitiendo un correo electrónico a info@audicrea.com. Con la firma del presente documento, declara que ha leído, entendido y aceptado todos los Términos y Condiciones del AUDI CREATIVITY CHALLENGE, cuyas bases legales están disponibles en el sitio web www.audicrea.com.

Firma de los padres o representantes legales:

En,.....,a.....de.....de.....

8. Anexos

Autorización para participar en el concurso Audi Creativity Challenge

Nombre y Apellidos del tutor legal:

D.N.I.:

Nombre y Apellidos del menor:
(en adelante referido como “el Menor”)

D.N.I. del Menor:

De conformidad con el presente documento autorizo al Menor al que represento a participar en el Audi Creativity Challenge. De igual modo, autorizo a D/Dª, mayor de 18 años y con D.N.I. para que acompañe al Menor al que represento legalmente durante el viaje a Madrid los días 15 y 16 de junio de 2018, en caso de que el equipo donde participa llegue a la final del Audi Creativity Challenge. También le autorizo para acompañar a dicho Menor en el viaje a Silicon Valley, San Francisco (Estados Unidos) durante el mes de julio de 2018, si su equipo resultara ganador en la final del Audi Creativity Challenge.

Le informamos que sus datos y los del Menor del que es responsable formarán parte de un fichero titularidad de Volkswagen Group España Distribución, S.A. (en lo sucesivo, Volkswagen Group España Distribución) y que serán tratados a los efectos de poder gestionar su participación en el Audi Creativity Challenge.

Mediante la cumplimentación del presente documento, Vd. manifiesta, si fuera el caso, ser el representante legal del Menor y autoriza a Volkswagen Group España Distribución al tratamiento de los datos personales del citado Menor para las finalidades antes indicadas.

En este sentido, por la presente Vd. manifiesta lo siguiente:

Yo,, como tutor legal del Menor, autorizo a Volkswagen Group España Distribución para el uso de su imagen cediendo a Volkswagen Group España Distribución los Derechos de Propiedad Intelectual que pudieran corresponderle y que se deriven del Audi Creativity Challenge, incluidos los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública a través de los medios de comunicación internos y externos de Volkswagen Group España Distribución. Esta cesión tiene una duración indefinida, carácter gratuito y ámbito mundial. En cualquier caso, Vd. puede ejercitar sus derechos de acceso, cancelación, rectificación y/u oposición mediante solicitud escrita dirigida a Volkswagen Group España Distribución, S.A., Parque de Negocios Mas Blau II, Calle de la Selva 22, 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona) o bien remitiendo un correo electrónico a info@audicrea.com.

Con la firma de esta autorización, declaro que he leído, entendido y aceptado todos los Términos y Condiciones del Audi Creativity Challenge, cuyas bases legales están disponibles en el sitio web www.audicrea.com.

Firma de los padres o representantes legales:

En,, a de de

Una iniciativa de:



Partner Educativo:

