



**OURS IS THE FUTURE**

**TEAM BOOK**





<b>1. ¿QUÉ ES EL AUDI CREATIVITY CHALLENGE? .....</b>	<b>3</b>
<b>2. EL VEHÍCULO PARA PARTICIPAR: EL EQUIPO .....</b>	<b>4</b>
<b>3. EL PUNTO DE PARTIDA: EL RETO .....</b>	<b>6</b>
<b>4. LA HOJA DE RUTA .....</b>	<b>7</b>
<b>5. LA GRAN FINAL .....</b>	<b>10</b>
<b>6. EL PREMIO .....</b>	<b>12</b>
<b>7. CONTACTO ORGANIZACIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>17</b>



## **¡BIENVENIDOS!**

*Antes de sumergirnos en el mundo del Audi Creativity Challenge, queríamos daros la bienvenida a esta nueva iniciativa de Audi, en colaboración con la Fundación Imagine, que tiene como objetivo poner en valor vuestro potencial creativo y daros las herramientas necesarias para aportar soluciones reales a retos sociales del presente y así, entre todos, transformar el futuro.*

*Vosotros vais a ser los auténticos protagonistas de ese futuro por lo que nos gustaría escuchar vuestra voz y facilitar una plataforma que os ayude a hacer realidad vuestros proyectos más innovadores.*

*En Audi siempre hemos creído en vuestra capacidad transformadora para construir una sociedad mejor. Por este motivo, impulsamos la cultura de la innovación y promovemos diferentes espacios que fomenten el conocimiento y la generación de ideas creativas.*

*Solo nos queda animaros a todos a que os adentréis en el mundo del Audi Creativity Challenge, disfrutarlo y participar.*

*¡Gracias por liderar este movimiento social!*

*Equipo ACC*



## 1. ¿QUÉ ES EL AUDI CREATIVITY CHALLENGE?

Audi Creativity Challenge es una iniciativa que permitirá dar voz a todas las ideas, proyectos e iniciativas que siempre habéis tenido. Porque queremos demostrar que vuestra capacidad de repensar el mundo en el que vivimos es tan buena, si no mejor, como la de los adultos. Se trata del primer movimiento hacia una revolución social que implicará un cambio de actitud de los adultos hacia vosotros: no sólo os van a oír; os van a escuchar.

El Audi Creativity Challenge es una competición en la que os retamos a transformar el futuro de nuestra sociedad desarrollando vuestras ideas más creativas.

¿A qué esperáis? Cread un equipo de 3 compañeros y buscad un buen Driver que os ayude a ser realmente mejores. Vuestro reto será encontrar soluciones innovadoras que transformen la cultura del futuro. Si vuestra idea supera todas las fases y es finalista, viajaréis a Madrid para participar en la gran final. El equipo que supere esta última fase, disfrutará de una experiencia única en Silicon Valley para desarrollar completamente su proyecto. Apúntate ya.

**¡EL MUNDO NECESITA TU CREATIVIDAD!**

## 2. EQUIPO

### CHALLENGERS

Para participar en el ACC hay que crear un equipo de 3 personas que estén cursando ESO, Bachillerato o Ciclos de FP de Grado básico y medio en España. No es necesario que todos los miembros del equipo estén en el mismo curso o tengan la misma edad, ni siquiera que vayan al mismo centro escolar. Pueden ser compañeros de clase, amigos, vecinos, familia...

Una vez tengáis el equipo, inscribirse es tan fácil como acceder a [www.audicrea.com](http://www.audicrea.com) y registrarse. En esta plataforma iréis avanzando y sumando puntos hasta el final del Challenge.

Cada miembro del equipo deberá crear un perfil y avatar propio, pero también es necesario poner un nombre al equipo.

### ¡A VER ESOS NOMBRES ORIGINALES!

Como Challengers es importante que todos los miembros del equipo se comprometan a:

- ¡Vivir con intensidad esta aventura!
- Trabajar en equipo durante todo el proceso.
- Completar todas las actividades del Challenge hasta el final.
- Ir a la final de Madrid, que se celebrará en junio, en caso de que el equipo sea uno de los 10 finalistas.
- Viajar el mes de julio a Silicon Valley en caso de resultar el equipo ganador.
- Informar a vuestros padres de la participación en el proyecto y de quién es vuestro Driver.
- Enviar las autorizaciones necesarias que encontraréis al final de este manual, firmadas y cumplimentadas por vuestros padres.



## **DRIVER**

Cada equipo necesita también un Driver que os va a acompañar durante todo el reto y también... ¡se irá con vosotros a Silicon Valley si os proclamáis vencedores del Challenge!

**Sólo tiene que tener más de 21 años** (mayoría de edad en Estados Unidos) y ganas de ayudaros a superar el Audi Creativity Challenge. Puede ser un familiar, un profesor, el vecino... ¡Será quien os acompañará al evento final en Madrid y a Silicon Valley si ganáis! No es necesario que tenga conocimientos específicos del tema. Sólo que hable un nivel de inglés intermedio, transmita entusiasmo al equipo, os anime y disfrute tanto como vosotros en esta experiencia.

Su función será ayudaros en vuestras dudas en cualquiera de los juegos y acciones que vais a tener que resolver durante el ACC.

Además, en el cierre de cada una de las cuatro fases del Audi Creativity Challenge aportará su punto de vista sobre el desarrollo de vuestro proyecto y sobre la evolución del equipo. Sus comentarios subirán puntos para el equipo y serán tenidos en cuenta en la fase de selección final.

Como Driver es importante que se comprometa con el equipo a:

- **Sentir con los chicos y chicas el reto y la aventura, compartiendo sus avances.**
- **Dar soporte al equipo durante el Challenge cuando lo requiera.**
- **Aportar comentarios de valoración de la evolución del equipo y del proyecto en el cierre de las cuatro fases del Challenge.**
- **Acompañar al equipo en la final de Madrid, que se celebrará en junio, en caso de que sea elegido entre los 10 finalistas.**
- **Acompañar al equipo durante el mes de julio en Silicon Valley, en caso de que sea el equipo ganador.**
- **Asegurarse de que los miembros del equipo han informado a sus padres de su participación en el ACC y de que va a ser el Driver, y también de que envían las autorizaciones necesarias que se encuentran al final de este manual.**

## **3. EL PUNTO DE PARTIDA: EL RETO**

Durante alrededor de 6 meses iréis avanzando por el ACC con un único objetivo: conseguir la mejor solución para el reto que os proponemos.

Y el reto de la segunda edición del Audi Creativity Challenge es innovar en el sector cultural.

Lo primero que tenéis que hacer es entender qué es la cultura, todo lo que implica. Porque cultura es un concepto muy amplio, y más aún con la tecnología que nos rodea hoy en día: libros, teatros, realidad aumentada, e-books, salas de cine, videoarte, conciertos, móviles, el internet de las cosas, bibliotecas, ordenadores, museos, impresión 3D, danza, grafiti... Fijaos y veréis que casi todo lo que os rodea puede considerarse cultura. ¡Tendréis que haceros las preguntas correctas para poder enfocar bien vuestro proyecto!

Con vuestras ideas más creativas tendréis que dar una respuesta a la siguiente pregunta:

### **¿CÓMO PODEMOS INNOVAR EN EL SECTOR CULTURAL?**

**Juntos vamos a replantearnos cómo va a ser la cultura del futuro y, por supuesto, ¡encontraremos las mejores soluciones!**

**¿Qué nuevas vías de creación pueden aparecer? ¿Habrá nuevos formatos de consumo cultural? ¿En qué nuevos espacios nos relacionaremos con la cultura? ¿Cómo serán las experiencias culturales más novedosas?**

**Es vuestro turno. Investigad todos los problemas, aplicad vuestra infinita creatividad y sorprended al mundo con vuestras ideas más innovadoras.**

## 4. LA HOJA DE RUTA

### 4.1. EL PROCESO CREATIVO:

Durante el Audi Creativity Challenge iréis avanzando en vuestro proyecto a través del Método Creativo Lombard. Se trata de un método que utiliza desde 2011 el centro de innovación disruptiva Imagine Creativity Center de Silicon Valley. ¡Donde vais a estar en julio si ganáis!

El Método Lombard es un método radical basado en los principios de la disrupción y el espíritu emprendedor.

Está basado en 4 fases:

1. Replantear el problema: cuestionar y analizar cuál es el problema real que queremos resolver, antes de buscarle solución.
2. Generar ideas: a través de distintas técnicas de creatividad se consigue generar ideas y elegir la que tiene más posibilidades de éxito en la solución del problema identificado en la fase anterior.
3. Prototipar ideas: testar si la solución que saldría de nuestra idea puede funcionar antes de lanzarla, para reformularla tanto como sea necesario hasta que estemos seguros de que va a resolver el problema planteado en el reto.
4. Comunicación: por muchas ideas que tengamos, si no las sabemos comunicar, no sirve de nada. Teniendo en cuenta que vais a presentar vuestro proyecto en Silicon Valley y a vuestro regreso a España, os vamos a enseñar a comunicar más y mejor en menos tiempo. A conseguir vuestros objetivos con una buena comunicación.





## **4.2. LAS HERRAMIENTAS A VUESTRO ALCANCE**

El ACC se desarrolla principalmente en entorno digital. Por este motivo, desde el primer día tendréis acceso a la plataforma audicrea.com y a la App, que os permitirá también realizar todas las actividades desde el móvil.

En cada fase tendréis que visionar algunos vídeos, realizar un juego o actividad para avanzar en el proyecto y una herramienta que os ayudará a poderlo hacer mejor.

En la web encontraréis contenidos adicionales para entender mejor el método que os hemos propuesto y de esta manera avanzar en vuestro proyecto. En algunos casos, estos contenidos serán material opcional para ganar más puntos en el Challenge.

## **4.3. VUESTRA DEDICACIÓN**

Aunque la fase de presentación de proyectos se extiende desde el mes de noviembre hasta el mes de abril, es importante que sepáis que hemos cuantificado las horas de dedicación necesarias para desarrollar un proyecto y son 48 horas reales en total. Esas horas de trabajo las podéis distribuir durante esos 6 meses de la manera que mejor os convenga.

#### 4.4. EL CALENDARIO

<b>23 SEPTIEMBRE</b>	Inicio de inscripciones para la segunda edición del Audi Creativity Challenge.
<b>31 OCTUBRE</b>	Inicio del Audi Creativity Challenge y apertura de la primera fase “Replantear el problema”.
<b>2 ENERO</b>	Inicio de la segunda fase, “Generación de ideas”.
<b>6 FEBRERO</b>	Inicio de la tercera fase, “Prototipar ideas”.
<b>13 MARZO</b>	Inicio de la cuarta fase, “Comunicación”.
<b>17 ABRIL</b>	Entrega final de proyectos.
<b>18 ABRIL - 14 MAYO</b>	Selección de los 10 equipos finalistas que participarán en la gran final.
<b>15 MAYO</b>	Anuncio 10 equipos finalistas.
<b>23-24 JUNIO</b>	Gran final en Madrid y elección del equipo ganador.
<b>JULIO</b>	Viaje a Silicon Valley.

## 5. LA GRAN FINAL

### 5.1. EL PROCESO DE SELECCIÓN:

Los proyectos presentados en el Audi Creativity Challenge serán valorados según los siguientes criterios:

- Creatividad y originalidad del proyecto.
- Nivel de desarrollo y concreción.
- Capacidad del equipo para comunicar su propuesta de forma clara e impactante.
- Impacto social del proyecto: ¿cómo y cuánto va a cambiar la cultura con el proyecto presentado?
- Posibilidad de realización del proyecto.

El comité técnico seleccionará los 10 mejores proyectos en una votación ponderada que tendrá en cuenta:

**80%** decisión de un jurado formado por representantes de Audi España, Fundación Imagine y jóvenes de prestigio destacados por su actitud creativa e innovadora.

**20%** puntuación obtenida en la APP + número de votaciones en los vídeos finales del proyecto.

## **5.2. LA GRAN FINAL EN MADRID:**

Los 10 equipos finalistas y sus Drivers viajarán el 23 de junio a Madrid para participar en el gran evento final que se celebrará el día 24 de junio. La organización del Audi Creativity Challenge se ocupará de la logística asumiendo los costes del viaje (padres y familiares de los finalistas podrán asistir al evento de Madrid, previa confirmación de asistencia. La organización solo asume los costes de desplazamiento y alojamiento de los Challengers y Drivers finalistas). El programa previsto será:

- **Día 23 de junio: un equipo de expertos preparará a los equipos para la presentación final, trabajando todos los aspectos relacionados con la comunicación.**
- **Día 24 de junio: los 10 equipos presentarán sus proyectos finales ante el público.**

Es importante que tengáis en cuenta que los participantes deben viajar con la siguiente documentación:

- **D.N.I.**
- **Tarjeta sanitaria.**
- **Autorización de los padres o tutores legales para viajar con el Driver.**

## **5.3. EL GANADOR**

Un jurado formado por reconocidos representantes del mundo de la creatividad, el emprendimiento y la innovación elegirá al equipo ganador, valorando una vez más:

- **Creatividad y originalidad del proyecto.**
- **Nivel de desarrollo y concreción.**
- **Capacidad del equipo para comunicar su propuesta de forma clara e impactante.**
- **Impacto social del proyecto: ¿cómo y cuánto va a cambiar la cultura con el proyecto presentado?**
- **Posibilidad de realización del proyecto.**



## **6. EL PREMIO:**

### **6.1. VIAJE A SILICON VALLEY**

¡Si ganas, es que eres un crack en creatividad! Y habrás sido capaz de demostrar que la suma de creatividad, trabajo, método y equipo pueden cambiar el mundo.

Por eso habréis ganado la segunda edición del Audi Creativity Challenge y tendréis la oportunidad de vivir una experiencia única que solo está al alcance de unos pocos.

**PASARÁS UN MES JULIO BESTIAL, APRENDIENDO Y DISFRUTANDO EN IMAGINE CREATIVITY CENTER, UN CENTRO DE INNOVACIÓN DISRUPTIVA EN SAN FRANCISCO (USA).**

Allí podréis seguir avanzando en vuestro proyecto para que cuando regreséis, tengáis la oportunidad de hacerlo realidad.

Y además, visitaréis las empresas más punteras de Silicon Valley: Facebook, Twitter, Google, Ebay, Dropbox... Y tendréis la posibilidad de conocer y trabajar con mentores de las principales empresas del valle. ¡Trabajaréis mucho y disfrutaréis más! Por eso, realizaréis actividades como cruzar el Golden Gate en bici, visitar Alcatraz, excursiones por la montaña, surf en Santa Cruz y mucho más\*.

Pero sobre todo habrás demostrado que el talento no tiene edad, y que no hace falta esperar a ser mayor para cambiar el mundo.

\* Calendario de actividades sujeto a variaciones.

## **6.2. INFORMACIÓN PARA LOS PADRES. AUTORIZACIONES Y DOCUMENTACIÓN NECESARIAS.**

El 15 de mayo de 2017 se hará público a través de la web de ACC los 10 finalistas que irán a Madrid. No hay que esperar hasta el 24 de junio para conocer al ganador. Los 10 equipos finalistas ya pueden preparar la documentación necesaria para el viaje a los Estados Unidos.

Se recomienda a los 10 equipos finalistas que tramiten desde el 15 de mayo la siguiente documentación:

- **Pasaporte actualizado**
- **Autorización a menores para salir del país sin el padre/madre o tutor legal. Puede tramitarse de forma inmediata en cualquier oficina de Policía Nacional, Guardia Civil o Mossos d'Esquadra. Puede conseguirse en:**
  - Documento autorización a menores Guardia Civil**
  - Documento autorización a menores Mossos d'Esquadra (sólo en Cataluña)**
- **Formulario ESTA: puede solicitarse online [aquí](#).**
- **Seguro médico que cubra la asistencia del menor durante toda la estancia en Estados Unidos.**

Los tres miembros del equipo ganador tendrán que viajar junto a su Driver durante el mes de julio. No podrán renunciar al premio, si no es por causa de fuerza mayor o enfermedad.



El programa de Imagine Silicon Valley 2017 así como las visitas y actividades se definirá y concretará antes del viaje y puede estar sujeto a cambios.

El programa de Imagine Silicon Valley 2017 incluye: los billetes de ida y vuelta a San Francisco, el alojamiento durante los días que dure el programa, los costes de las actividades que se realicen, el transporte para la realización de las mismas y los costes de manutención para los tres participantes y el Driver. El coste del seguro médico no está incluido.

### **6.3. CHECKLIST DE TODO LO NECESARIO PARA SAN FRANCISCO**

- Pasaporte actualizado
- Autorización a menores para salir del país sin el padre/madre o tutor legal. Puede tramitarse de forma inmediata en cualquier oficina de Policía Nacional, Guardia Civil o Mossos d'Esquadra:
  - Documento autorización a menores Guardia Civil
  - Documento autorización a menores Mossos d'Esquadra (sólo en Cataluña)
- Formulario ESTA.
- Seguro médico.
- Ropa para su estancia en San Francisco durante el mes de julio. Hay que llevar algo de abrigo. El tiempo en julio en la bahía es cambiante. El programa les facilitará una sudadera identificativa.
- Ropa cómoda: chándal, jeans, camisetas, sudaderas, y algo más formal (camisa o jeans negros, por ejemplo) para las presentaciones.
- Mochila para trasladarse durante las visitas
- Dólares en metálico (que puede gestionar el driver del equipo)
- Certificado médico de salud
- Certificado médico en caso de que alguno de los participantes requiera medicación.
- Medicación que necesite alguno de los participantes y autorización al driver para suministrarle esta medicación.
- Teléfono móvil: si los ganadores tienen móvil pueden traerlo a Estados Unidos. En el centro de trabajo habrá Wifi y podrán llamar y conectarse por Whatsapp, Skype, etc.





## **7. CONTACTO ORGANIZACIÓN (MAILS DE CONTACTO, RSS, WEB...)**

### **AUDI CREATIVITY CHALLENGE**

**info@audicrea.com**

**educa@audicrea.com**

**www.audicrea.com**

**Twitter: @audicrea**

**Facebook: Audi Creativity Challenge**

**Instagram: audicrea**

## **8. ANEXOS**

Los padres o tutores legales de los participantes deberán enviar por correo electrónico los siguientes documentos anexos cumplimentados y firmados a: [info@audicrea.com](mailto:info@audicrea.com) indicando en el asunto: Documentación\_nombre participante.

**- AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS Y CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

**- AUTORIZACIÓN PARA PARTICIPAR EN EL CONCURSO AUDI CREATIVITY CHALLENGE**



## AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS Y CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Nombre y Apellidos:.....  
D.N.I.:.....  
Teléfono: .....  
e-mail:.....  
Nombre y Apellidos del menor: .....  
D.N.I. del Menor: .....

Le informamos que sus datos y, en su caso, los del menor del que es responsable formarán parte de un fichero titularidad de Volkswagen Audi España, S.A. (en lo sucesivo, Volkswagen-Audi España) y que serán tratados a los efectos de poder gestionar la participación del menor, bajo su responsabilidad o tutela, en el Concurso "AUDI CREATIVITY CHALLENGE". Mediante la cumplimentación del presente documento, Vd. manifiesta ser el representante legal del menor y autoriza a Volkswagen-Audi España al tratamiento de los datos personales del menor del que es responsable para las finalidades antes indicadas.

Por la presente, cede de forma gratuita y en exclusiva a Volkswagen-Audi España los derechos de explotación sobre la imagen del menor de edad del que es responsable, con la finalidad de ser utilizados para difundir la imagen, por cualquier medio y formato, obtenida durante la totalidad del concurso AUDI CREATIVITY CHALLENGE, con carácter gratuito, indefinido y sin limitación geográfica.

Asimismo, Vd. reconoce que puede autorizar la cesión de dichos derechos a Volkswagen-Audi España.

Por último, Vd. puede ejercitar sus derechos de acceso, cancelación, rectificación y/u oposición mediante solicitud escrita dirigida a VOLKSWAGEN AUDI ESPAÑA, S.A, Parque de Negocios Mas Blau II, Calle de la Selva 22, 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona), o bien remitiendo un correo electrónico a [info@audicrea.com](mailto:info@audicrea.com).

Con la firma del presente documento, declara que ha leído, entendido y aceptado todos los Términos y Condiciones del AUDI CREATIVITY CHALLENGE, cuyas bases legales están disponibles en el sitio web [www.audicrea.com](http://www.audicrea.com).

Firma de los padres o representantes legales:

.....

En ....., a ..... de ..... de .....



## AUTORIZACIÓN PARA PARTICIPAR EN EL CONCURSO AUDI CREATIVITY CHALLENGE

Nombre y Apellidos del tutor legal: .....  
D.N.I.: .....  
Nombre y Apellidos del menor: .....  
(en adelante referido como "el Menor")  
D.N.I. del Menor: .....

De conformidad con el presente documento autorizo al Menor al que represento a participar en el Audi Creativity Challenge. De igual modo, autorizo a D/D<sup>a</sup>. ....., mayor de 21 años y con D.N.I. .... para que acompañe al Menor al que represento legalmente durante el viaje a Madrid los días 23 y 24 del mes de junio de 2017, en caso de que el equipo donde participa llegue a la final del Audi Creativity Challenge. También le autorizo para acompañar a dicho Menor en el viaje a Silicon Valley, San Francisco (Estados Unidos) durante el mes de julio de 2017, si su equipo resultara ganador en la final del Audi Creativity Challenge.

Le informamos que sus datos y los del Menor del que es responsable formarán parte de un fichero titularidad de Volkswagen-Audi España, S.A. (en lo sucesivo, Volkswagen-Audi España) y que serán tratados a los efectos de poder gestionar su participación en el Audi Creativity Challenge.

Mediante la cumplimentación del presente documento, Vd. manifiesta, si fuera el caso, ser el representante legal del Menor y autoriza a Volkswagen-Audi España al tratamiento de los datos personales del citado Menor para las finalidades antes indicadas. En este sentido, por la presente Vd. manifiesta lo siguiente:

Yo, \_\_\_\_\_, como tutor legal del Menor, autorizo a Volkswagen-Audi España para el uso de su imagen cediendo a Volkswagen-Audi España los Derechos de Propiedad Intelectual que pudieran corresponderle y que se deriven del Audi Creativity Challenge, incluidos los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública a través de los medios de comunicación internos y externos de Volkswagen-Audi España. Esta cesión tiene una duración indefinida, carácter gratuito y ámbito mundial.

En cualquier caso, Vd. puede ejercitar sus derechos de acceso, cancelación, rectificación y/u oposición mediante solicitud escrita dirigida a VOLKSWAGEN AUDI ESPAÑA, S.A, Parque de Negocios Mas Blau II, Calle de la Selva 22, 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona) o bien remitiendo un correo electrónico a [info@audicrea.com](mailto:info@audicrea.com).

Con la firma de esta autorización, declaro que he leído, entendido y aceptado todos los Términos y Condiciones del Audi Creativity Challenge, cuyas bases legales están disponibles en el sitio web [www.audicrea.com](http://www.audicrea.com).

Firma de los padres o representantes legales:

.....

En ....., a ..... de ..... de .....



Una iniziativa de:



Partner  
Educativo:

